

MODULO 10 - FORMAZIONE IN RETE

Canovaccio Laura Ombra

IPOTESI: sono stati “guardati” i materiali su PuntoEdu.

1. Definizione Obiettivo: Mettere in grado di gestire e progettare corsi in rete
2. Analisi *Schema 10* predisposto da Ferrari per definire gli elementi base e la terminologia
3. Breve esame delle fasi del processo di formazione in rete
4. Esame di alcune piattaforme di e-learning per confrontare le diverse modalità di interazione previste (una community, almeno una pubblica, almeno una privata)
5. Brainstorming sulla definizione di e-learning (da www.anee.it - Commissione servizi e contenuti multimediali di Assinform, nel recente Osservatorio e-learning 2003):

L'e-learning è una metodologia di insegnamento e apprendimento che coinvolge sia il prodotto sia il processo formativo. Per prodotto formativo si intende ogni tipologia di materiale o contenuto messo a disposizione in formato digitale attraverso supporti informatici o di rete. Per processo formativo si intende invece la gestione dell'intero iter didattico che coinvolge gli aspetti di erogazione, fruizione, interazione, valutazione. In questa dimensione il vero valore aggiunto dell'e-learning emerge nei servizi di assistenza e tutorship, nelle modalità di interazione sincrona e asincrona, di condivisione e collaborazione a livello di community. Peculiarità dell'e-learning è l'alta flessibilità garantita al discente dalla reperibilità sempre e ovunque dei contenuti formativi, che gli permette l'autogestione e l'autodeterminazione del proprio apprendimento; resta tuttavia di primaria importanza la scansione del processo formativo, secondo un'agenda che responsabilizzi formando e formatore al fine del raggiungimento degli obiettivi didattici prefissati.